

Extrait du Nice Premium

<http://www.nice-premium.com>

# Communication, commercial et Marketing au DEVCOM 2008

- Emploi -



Date de mise en ligne : lundi 3 mars 2008

---

Nice Premium

---



Une conférence plénière et des ateliers thématiques. Totalement gratuites, ces sessions réunissent les meilleurs spécialistes du développement commercial, du marketing et de la communication pour effectuer un tour d'horizon complet de l'actualité. Plus de 700m2 d'exposition en accès libre : Assister gratuitement et en continu à des démonstrations exclusives : audit de courriers, théâtralisation de magasins, test de l'accueil téléphonique, utilisation de nouveaux supports de communication, conseils sur le web...

### **DevCom 2008, nouvelle formule !**

Cette année le Devcom fait peau neuve et propose aux Dirigeants d'entreprise, directeur commerciaux, marketing, communication et acteurs du commerce...une avalanche de nouveautés et de temps forts de haut niveau pour doper l'efficacité des forces de vente, points de vente et marketing.

Des outils professionnels inédits au service des plans d'action 2008 :

- ▶ 8 cycles de conférences gratuites regroupés par forums homogènes soit un total de 37 conférences sur une seule journée ! L'ensemble de la manifestation proposera huit thématiques développées dans huit forums distincts ,avec divers ateliers : Forum du point de vente et de l'animation commerciale, Forum de la performance commerciale et des forces de vente, Forum du marketing Business to Business, Forum du marketing alternatif, Forum du webmarketing et de l'e-commerce, Forum de la prospection client, le forum du marketing direct et de la relation client, Le DevCom Talents : le carrefour du recrutement des équipes commerciales. (voir détails plus bas)
- ▶ Un service de rencontres d'affaires vous permet de partager et d'organiser votre agenda puis de bloquer des rendez-vous avec les experts présents au Devcom quart d'heure par quart d'heure.
- ▶ Des démos flash de 7 minutes chrono ponctuent les pauses de la journée. Vous y découvrirez un éventail d'innovations, de cas clients et de nouveautés.

### **Un contenu pédagogique entièrement repensé : désormais tous les ateliers et les conférences intègrent :**

- ▶ Plus de 30 interviews et reportages vidéo exclusifs des plus grands praticiens français enrichissent désormais nos ateliers.
- ▶ Des partenariats avec les meilleurs experts français du marketing, la contribution des bloggeurs charismatiques (conseilmarketing.fr), de thinktank (la fabrique du futur) et des rédacteurs en chefs des magazines partenaires.
- ▶ Des check lists et des fiches pratiques 100% opérationnelles (Ex : 15 utilisations professionnelles pour Facebook, 7 outils pour attirer des visiteurs de qualité sur son site...) .

**DEVCOM offre un accès privé au plus important réseau d'experts francophones en commerce, marketing, ventes, E commerce et communication :**

- ▶ Profiter toute l'année de plus de 100 webinaires en connexion permanente avec les 17 autres Devcom de Paris, Lille, Lyon, Toulouse, Bordeaux.
- ▶ Bénéficier d'un abonnement « anti spam » au club Devcom qui permet d'accéder aux événements sans faire la queue, de ne recevoir que les invitations ciblées et de rencontrer les experts sélectionnés dans les villes de votre choix.
- ▶ Un espace personnalisé qui met en relation avec plusieurs dizaines de milliers de professionnels francophones dans toute l'Europe.

**Jeu concours DevCom :** 3 vols aller-retour en avion privé Diamon Aircraft à gagner avec Air Cannes.

Ce jeu est ouvert aux dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise. Pour participer, rendez-vous sur le DevCom et déposez sa carte de visite dans l'urne du jeu prévue à cet effet. Lors de la conférence plénière de clôture, un tirage au sort déterminera trois gagnants. Soit 2 aller-retour sur une journée sur une destination au choix (ex : Calvi, Montpellier ou même distance) et un vol découverte d'une vingtaine de minutes (Cannes > Cannes).

Pour plus de renseignements : <http://www.devcom-azurexpo.com/>