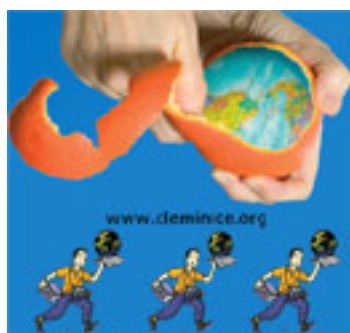


Extrait du Nice Premium

<http://www.nice-premium.com>

Venez à la rencontre de Nice Premium lors de la Journée du Journalisme Junior de Nice

- Actualité - Local -



Date de mise en ligne : vendredi 22 août 2008

Nice Premium

Pendant sa semaine de vacances, l'équipe de Nice Premium est heureuse de vous offrir une compilation de ses meilleurs articles. Pour cette dernière journée, vous retrouverez une sélection de cinq articles par la rédaction.



Le but de cette journée est de sensibiliser les jeunes à la presse et aux médias, en initiant une réflexion critique, condition d'une attitude citoyenne vis à vis de l'info. Sous forme d'ateliers, de démonstrations pratiques, de dialogues, les jeunes sont mis en contact avec des journalistes, dans un esprit de pluralité d'opinion.

Le thème retenu cette année est « une info, des médias ».

La majeure partie des conférences, plus particulièrement celles destinées aux lycéens et étudiants, auront lieu à l'ESPEME-groupe EDHEC , et les ateliers, s'adressant plus spécialement aux collégiens, se dérouleront, ce jeudi 27 mars, au LYCEE HOTELIER et de TOURISME PAUL AUGIER.

En outre, des stands seront mis à la disposition des partenaires et des expositions (travaux d'élèves et de professionnels) illustreront le thème de la journée. Une équipe de journalistes juniors (lycéens, collégiens ou étudiants réalisera en direct la Une de Nice Premium sous l'égide de l'équipe de NP.

Des reportages vidéo sur la journée seront également réalisés et montés.

L'entrée est gratuite mais l'inscription est obligatoire par mail : jjjnice@gmail.com

Pour en savoir plus : www.cleminice.org [http://www.cleminice.org/]

Nice Premium est allé à la rencontre de l'instigatrice de cette journée à savoir Jacqueline Quehen, responsable du Daemi Clemi au Rectorat de Nice.



Nice Premium : Jacqueline Quehen, parlez-nous de cette 7e édition de la Journée du Journaliste Junior ?

Jacqueline Quehen : Depuis la première édition en 2001, la Journée du Journaliste Junior a pris une ampleur considérable, c'est à notre connaissance, la plus importante manifestation d'éducation aux médias en France. Pour situer en quelques mots de quoi il s'agit, je dirais que la journée, qui s'adresse en priorité aux lycéens et aux collégiens de toute l'Académie de Nice - Var et Alpes-Maritimes - est destinée à faire rencontrer en un même lieu un maximum de journalistes, de la presse locale mais aussi régionale et nationale, voir internationale, à un maximum d'élèves. Une opportunité unique pour la plupart d'entre eux !

Ces rencontres se font sous la forme de conférences, ou de tables rondes, près d'une soixantaine en tout ! mais aussi d'ateliers, qui permettent aux jeunes de se glisser dans la peau d'un journaliste et de réaliser articles, reportages vidéos ou photo, de devenir animateur radio l'espace d'une journée...Et je dois ajouter que grâce à Nice Premium, le journal de la journée sera réalisé et mis en ligne en direct ! Un aventure passionnante, à tout âge !

NP : Plusieurs lieux cette année ?

JQ : Cette année, la Journée du Journaliste Junior s'invite dans deux lieux simultanément, voire trois. Côté éducation nationale, le lycée hôtelier et de tourisme Paul Augier. Côté privé, avec une incursion dans le supérieur, l'école de commerce ESPEME-Groupe EDHEC. Et entre les deux mais de façon plus discrète, le Musée des arts asiatiques qui accueillera un atelier. Il faut citer également le Par Phoenix qui a accepté que les jeunes aillent se détendre durant l'heure du déjeuner. Bref, tout le quartier de l'Arénas, ou presque, est concerné !

NP : Quelles sont les nouveautés de l'édition 2008 ?

JQ : Nous avons mis davantage l'accent, comme vous pouvez le constater,* sur les conférences et tables rondes, avec des invités de renom. Ainsi nous aurons le plaisir d'écouter des personnalités très médiatiques comme Ivan Levaï, Philippe Cohen, Ariel Wizman ou Elisabeth Lévy. Que les autres me pardonnent, je ne peux les citer tous ! Il sera passionnant de les entendre s'exprimer sur des sujets comme les relations entre le pouvoir et les médias, la liberté de la presse, les radios libres ou le droit d'internet. Ce ne sont évidemment que des exemples ! Et l'on peut s'attendre à quelques elles passes d'arme, élégantes, entre ces bretteurs du verbe. Nous essayons chaque année d'enrichir notre offre afin que les jeunes aient la vision la plus complète des médias, de leurs coulisses et de la fabrication de l'info.

Autre nouveauté, même si la journée s'adresse d'abord aux jeunes du secondaire, nous l'ouvrons aux étudiants et même à un public adulte, professeurs en formation, et membres d'associations.

Enfin, nous avons associé des équipes de jeunes, BTS Tourisme pour Paul Augier, 2e année de l'ESPEME pour assurer l'accueil des groupes et des intervenants.

NP : Combien d'élèves participeront à la JJJ ? et combien de pro ?

JQ : Nous attendons au moins 2000 visiteurs et 150 intervenants, journalistes mais aussi juristes (une bonne partie de l'actualité est en rapport avec la justice), et personnalités diverses, sociologues, psychiatres, politiques...

NP : Enfin, quels sont les objectifs de cette journée ?

JQ : Avant tout, notre objectif, qui s'incarne plus particulièrement dans la Journée du Journaliste Junior, est de former des citoyens. Pas de citoyen accompli qui ne soit bien informé ; avec la capacité d'analyser l'info, d'en vérifier les sources et la véracité. Tel est l'objectif de l'éducation aux médias, Former non des consommateurs passifs mais des esprits lucides, à même d'exercer leur liberté, de refuser tout endoctrinement, bref de réaliser l'idéal laïc.



Téléchargez l'affiche de la manifestation afin de l'afficher et de l'envoyer à vos amis

Post-scriptum :

Les Conférences (sous toutes réserves et non exhaustif) :

9 heures

PAUL ROZENBERG, le documentaire, un moyen spécifique d'information",
ANDRÉ BERCOFF peut-on avoir confiance dans les médias,
JEAN-FRANÇOIS MATTEI les médias et la démocratie,
ARIEL WIZMAN je buzz donc je suis,
PATRICK ESTRADÉ Tous journalistes ?,
MEMONA HINTERMAN, « l'école, instrument de la citoyenneté, pourquoi ?",
PHILIPPE KARSENTY Un exemple de manipulation médiatique

10 heures

JEAN-CLAUDE ALLANIC image de presse, information",
CHRISTOPHE BOURSEILLER & Eve COUTURIER : l'apogée des radios libres,
PHILIPPE COHEN pipolisation et société spectacle,
DENIS MUZET médiatisation du pouvoir et pouvoir des médias,
MEMONA HINTERMAN Elisabeth LEVY &ARIEL WIZMAN femme et journaliste,
MAITRE MARC CONCAS le droit dans les médias

11 heures

JEAN-CLAUDE ALLANIC & Patrick PEPIN pourquoi des médiateurs,
IVAN LEVAI & PHILIPPE COHEN ? La presse écrite a-t-elle un avenir ?,
CHRISTOPHE BOURSEILLER & PHILIPPE COHEN pipolisation et société spectacle,
MARC CONCAS, l'irruption du droit dans les médias",
MEMONA HINTERMAN & Marie-Pierre COURTELLEMONT ces « Tintins » au féminin, PHILIPPE KARSENTY Un exemple de manipulation médiatique

Venez à la rencontre de Nice Premium lors de la Journée du Journalisme Junior de Nice

de 11 h 40 à 13 h 45 : pause déjeuner au Lycée Paul Augier pour les intervenants et organisateurs. Les élèves déjeunent au Parc Phoenix ou au Lycée Paul Augier en cas de pluie.

14 heures

JEAN-CLAUDE ALLANIC, PHILIPPE KARSENTY & IVAN LEVAI une manipulation exemplaire ?,
PAUL ROZENBERG le documentaire, un moyen spécifique d'information",
PHILIPPE COHEN & Elisabeth LEVY les journalistes ont-ils mal tourné ?,
DENIS MUZET médiatisation du pouvoir et pouvoir des médias,
MEMONA HINTERMAN, l'école, instrument de la citoyenneté, pourquoi ?",
PHILIPPE KARSENTY JEAN-CLAUDE ALLANIC & IVAN LEVAI médias complices ?

15 heures

DENIS MUZET (auteur du Téléprésident) médiatisation du pouvoir...",
FRANCK VIANO Le journalisme dans le web et le web dans le journalisme
ANDRÉ BERCOFF peut-on avoir confiance dans les médias,
JEAN-FRANCOIS MATTEI Elisabeth LEVY & IVAN LEVAI les journalistes sont-ils formatés,
PHILIPPE COHEN « la presse et les pressions",
PATRICK ESTRADA & PAUL ROZENBERG Violence et médias,
PHILIPPE KARSENTY Un exemple de manipulation médiatique