

Extrait du Nice Premium

<http://www.nice-premium.com>

Le salon Studyrama de Nice

- Actualité - Actualité locale -

Date de mise en ligne : mercredi 28 décembre 2005

Description :

Cette année, plus de 15 000 élèves de Terminale vont passer leur Baccalauréat dans l'Académie de Nice. Une majorité d'entre eux deviendra bachelier et intégrera l'enseignement supérieur. La question du choix d'orientation se pose alors de façon cruciale.

Nice Premium

Cette année, plus de 15 000 élèves de Terminale vont passer leur Baccalauréat dans l'Académie de Nice. Une majorité d'entre eux deviendra bachelier et intégrera l'enseignement supérieur. La question du choix d'orientation se pose alors de façon cruciale.



Par ailleurs, parmi les 50 000 étudiants que compte l'Académie, l'orientation reste toujours un sujet d'actualité : certains souhaitent changer de voie, d'autres de types de formation, d'autres encore ne savent pas s'ils doivent poursuivre leurs études ou entrer dans la vie active.

Pour répondre à toutes les questions des jeunes en matière d'orientation supérieure, Studyrama organise, en collaboration avec le Rectorat de l'Académie de Nice, l'Inspection académique des Alpes Maritimes, l'ONISEP, l'Université de Nice Sophia Antipolis (UNSA), la ville de Nice et la région PACA, le sixième Salon Studyrama des études supérieures de Nice.

Seul événement étudiant départemental dédié à l'enseignement supérieur dans sa globalité (public et privé), ce forum est destiné à tous les futurs bacheliers ainsi qu'aux étudiants de 1er, 2e et 3e cycles.

Plus de 300 formations post-bac seront représentées par le biais des universités, BTS, écoles de commerce et d'ingénieurs, écoles de métiers (...). Ces organismes auront pour mission de conseiller et guider les visiteurs vers le cursus adapté à leur niveau d'études et leur spécialisation.

Les sciences, les technologies industrielles, les arts, le sport, le commerce, la gestion, la santé, le journalisme, les armées (...) seront parmi les secteurs représentés.

Les conseillers d'orientation des CIO (Centre Information et Orientation) seront à la disposition des visiteurs afin de les informer de manière plus approfondie sur les différents choix d'orientation qui s'offrent à eux et sur les débouchés de chaque filière.

Le Centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJ) renseignera les jeunes sur tous les sujets qui les intéressent : leurs études, le choix d'un métier, la vie professionnelle mais aussi leurs droits, leur santé et leurs loisirs.

La vie étudiante aura sa place sur le salon grâce à la présence du Centre Régional des Oeuvres Universitaires et Scolaires (CROUS) mais aussi des mutuelles étudiantes : renseignements sur le logement, les bourses d'études, la sécurité sociale étudiante, etc.

Tout un cycle de conférences aura lieu durant ces deux jours (voir programme ci-dessous).

Par ailleurs, à l'occasion de l'Année du Canada à Nice, le Salon Studyrama des études supérieures accueille

l'Ambassade du Canada .

Cette collaboration a pour objectif de présenter les différents programmes d'enseignement supérieur proposés par les universités canadiennes mais aussi fournir tous les renseignements pour ceux qui souhaitent réaliser un stage ou travailler au Canada.

Le Canada et la France ont récemment signé un accord favorisant la mobilité des jeunes. Déjà depuis 2000, plus de 150 Niçois sont partis poursuivre tout ou une partie de leur cursus universitaire au Canada.



Autres points forts du salon :

- ▶ Des centaines d'offres de stages et de jobs seront proposées sur des panneaux d'affichage.
- ▶ Le Point " Guides Orientation ". Chaque jeune pourra se procurer gratuitement L'Officiel Studyrama des études supérieures - Région Méditerranée, magazine annuel consacré aux études supérieures dans le sud-est. D'autres guides (nationaux) seront en libre service sur cet espace : " Les Officiels Studyrama " axés sur des thèmes d'orientation (alternance, formations artistiques, Grandes Ecoles, admissions parallèles, 3e cycles, MBA...).
- ▶ Une librairie sera mise en place.
- ▶ La banque BNP Paribas sera au rendez-vous : prêts étudiants, recrutement de jeunes diplômés, etc.

Programme des conférences

Vendredi 6 janvier 2006

10h30 - Les études humaines à l'université

12h00 - Les Formations Artistiques : audiovisuel, stylisme, beaux arts

13h30 - Les BTS et DUT dans le secteur tertiaire

15h00 - Les filières scientifiques longues : écoles d'ingénieurs et formations universitaires

16h30 - Les BTS et DUT Scientifiques et Techniques

Samedi 7 janvier 2006

10h30 - Les études de droit, d'économie, de sciences politiques, de sciences économiques et de gestion à l'université

12h00 - Les études commerciales longues

13h30 - Une formation théorique et pratique : l'Alternance

- ▶ Le contrat d'apprentissage

- ▶ Le contrat de professionnalisation

15h00 - Les formations médicales et paramédicales

16h30 - Les formations internationales/ Etudier à l'étranger

Entrée gratuite - Pré-inscription recommandée sur www.studyrama.com [http://www.studyrama.com] ou au 0891 65 1000 (0,225 Euros/min)

Lieu : Palais Nikaïa - 163, route de Grenoble - Nice