

Extrait du Nice Premium

<http://www.nice-premium.com>

Le Vieux Nice à fond pour l'OGC Nice

- Actualité - Local -

Date de mise en ligne : mercredi 19 avril 2006

Description :

Le rouge et le noir vont envahir les rues de Nice jusqu'à samedi soir, jour de la tant attendue finale de la Coupe de la Ligue entre Nice et Nancy.



A Nice, on ne fait pas les choses à moitié. Lorsque l'équipe locale joue en finale de la Coupe de la Ligue, c'est toute la ville qui s'y met. Les décorations aux couleurs du Gym fleurissent sur les devantures des magasins et tout le monde parle de victoire. Nous sommes allés faire un tour dans le Vieux Nice, fief d'un bon nombre de supporters du club.



La Claire Fontaine, restaurant où sert Jacques

Le rouge et le noir vont envahir les rues de Nice jusqu'à samedi soir, jour de la tant attendue finale de la Coupe de la Ligue entre Nice et Nancy. De leur propre initiative ou par l'intermédiaire de l'association « Vieux Nice Renouveau », les commerçants ont déjà commencé à orner les vitrines aux couleurs du Gym.

En passant Place Rossetti, on aperçoit Jacques qui s'affaire à gonfler des ballons rouges et noirs. Il est pressé. Il doit décorer le restaurant où il travaille avant l'arrivée de Maurice Cohen. Entre deux souffles, Jacques nous assure que Nice va gagner 2-0. D'ailleurs, il sera à Paris pour voir ça.



Le magasin de Joël

2-0. C'est également le pronostic de Joël qui tient un magasin de linge de maison place Halles aux Herbes. Bien que rugbyman dans l'âme, Joël soutient sa ville et son club, l'OGC Nice. Il se réjouit de cet engouement et lui aussi a accroché des ballons ainsi qu'un drapeau et le poster de l'équipe 2005/2006. Cette décoration lui tient particulièrement à coeur. « C'est bien pour les jeunes. Ils sentent que les commerçants les soutiennent. » Plus loin, on croise Elisabeth, la vice-présidente de l'association des commerçants du Vieux-Nice. Son magasin, un commerce de pâtes fraîches, est un des mieux décorés. « C'est moi qui ai eu l'idée de décorer les boutiques du quartier. Je l'ai proposé aux membres de l'association qui regroupe 110 commerçants, et tous ont accepté, sans exception ! » Pour 7 euros, chacun recevait des ballons, des posters et un drapeau. Belle affaire ! Elisabeth est d'autant plus ravie que, « pour une fois, dit-elle, cet engouement est purement sportif. Les jeunes, ou moins jeunes, se réunissent tous ensemble POUR quelque chose et non contre.



La cave à vin de Lucien

Le mouvement n'est pas politique et c'est génial. » Même si Elisabeth n'est pas née ici, elle est Niçoise dans le coeur. « Etre Niçois n'est pas une question de lieux de naissance, c'est une question d'aimer la ville. » Côté pronostic, pour Elisabeth, peu importe le score. Ce qui compte, c'est que Nice va gagner. Juste à côté, on trouve Lucien. Il tient une cave à vin rue de la Préfecture et lui aussi a donné les 7 euros pour décorer son magasin. « C'est normal de soutenir Nice. On vit avec notre ville. C'est super ce mouvement de soutien pour l'OGC Nice.



Le drapeau du Gym au Safari

Le temps de l'ancien Gym est revenu ! » Par contre, on espère que les nouveaux joueurs feront mieux que les anciens de 1978 face à Nancy en Coupe de France. Lucien est confiant. « Nice va gagner 1-0 ».

Du côté du Cours Saleya et de la rue de la Boucherie, les décorations se font rares. Cyril a un restaurant sur le cours et c'est le seul à avoir mis un drapeau pour l'instant. Et de sa propre initiative. Il ne fait partie d'aucune association. Il trouve dommage que les autres commerçants du cours n'aient pas joué le jeu. « Ca vient sûrement du fait qu'ici et dans la rue de la Boucherie, il n'y a plus beaucoup de vrais Niçois qui tiennent les commerces. » En tout cas, pour lui, le Gym va gagner 2-0. Issa Nissa !